

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2005/2006

BUSINESS PROCESS REENGINEERING PADA PT. SINAR RAPI ASRI

Silvia Suryadi / 0600635660
Sandi Santoso / 0600639772
Lia Agustine Cendana / 0600641562
Kelas / Kelompok : 07PAM / 09

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah menemukan masalah-masalah yang terjadi dalam proses bisnis pada PT. SRA dan melakukan rekayasa ulang proses bisnis pada PT. SRA tersebut.

METODE PENELITIAN yang digunakan adalah metode analisa yang meliputi studi kepustakaan dan survei langsung ke PT. SRA.

HASIL YANG DICAPAI dalam penelitian ini adalah terciptanya proses bisnis baru pada PT. SRA yang dapat membantu meningkatkan efisiensi dan produktifitas perusahaan.

SIMPULAN yang diperoleh dengan adanya rekayasa ulang proses bisnis ini adalah dapat menemukan solusi atas masalah-masalah yang terjadi dalam proses bisnis PT.SRA dengan melakukan rekayasa ulang proses bisnis.

Kata Kunci,

Business Process Reengineering, PT.SRA

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah, hikmat, dan jalanNya, serta kekuatan yang diberikan sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya.

Laporan kami dengan judul “*BUSINESS PROCESS REENGINEERING PADA PT. SINAR RAPI ASRI*” ini diajukan sebagai salah satu syarat skripsi di universitas Bina Nusantara.

Kami menyadari bahwa laporan ini dapat terselesaikan bukan hanya karena usaha kami saja, melainkan adanya pihak di luar kami yang turut mendukung. Melalui kesempatan ini kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah turut membantu dan mendukung kami menyelesaikan laporan ini, diantaranya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App, Sci., selaku rektor Universitas Bina Nusantara Jakarta.
2. Bapak Ir.Sablin Yusuf, M.Sc, M.Comp.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Nusantara.
Bapak Siswono, S.Kom, MM., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara.
3. Ibu Meyliana S.Kom, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran, petunjuk, dan dukungan selama penulisan laporan ini.
4. Orang tua, kakak dan adik kami yang telah memberikan dukungan, baik moril maupun materiil, dan kasih sayangnya selama ini.

5. Rekan-rekan, khususnya d'what is dan semua pihak yang telah mendoakan dan mendukung secara langsung maupun tidak langsung sampai selesainya laporan ini.

Akhir kata, kami berharap laporan ini dapat berguna khususnya bagi PT. SRA dalam menerapkan proses rekayasa ulang bisnis, serta dapat memberi sumbangan yang bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak lain yang membutuhkannya.

Jakarta, Januari 2006

Tim Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam.....	i
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	ii
Abstrak.....	iii
Prakata.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Metode Penelitian	4
1.4.1 Kerangka Berpikir.....	4
1.4.2 Metode Analisis	5
1.4.3 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5 Sistematika penulisan.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori-Teori Dasar atau Umum.....	8
2.2.1 Pengertian BPR.....	8

2.1.2 <i>Continuous Improvement</i>	11
2.1.3 Konsep BPR.....	12
2.1.4 BPR vs <i>Continuous Improvement</i>	13
2.1.5 BPR vs TQM.....	14
2.1.6 Langkah-Langkah <i>Reengineering</i> Proses Bisnis	16
2.2 Teori-Teori Pendukung.....	19
2.2.1 Definisi Bisnis (<i>Business</i>).....	19
2.2.2 Definisi Proses (<i>Process</i>).....	19
2.2.3 Definisi <i>Reengineering</i>	20
2.2.4 Teori Perubahan	21
2.2.5 Teori <i>Business Process</i>	21
2.3 Manajemen Rantai Pengadaan atau <i>Supply Chain Management</i>	22
2.3.1 Sejarah Perkembangan SCM	22
2.3.2 Definisi SCM	24
2.3.3 Peranan TI dalam SCM.....	27
2.3.4 Hubungan Kemitraan SCM.....	28
2.3.5 <i>Buyer-Supplier Partnerships</i> (Persekutuan Pembeli-Penjual)..	30
2.3.6 <i>Electronic Data Interchange</i> (EDI)	31
2.3.6.1 Tingkat Penerapan EDI.....	32
2.3.6.2 Manfaat EDI.....	33
2.4 <i>Vendor Managed Inventory</i>	35
2.4.1 Perkembangan VMI.....	35
2.4.2 Konsep Sistem VMI.....	35

2.4.3 Langkah-Langkah Keberhasilan Implementasi VMI.....	37
2.4.4 Keuntungan VMI	38
2.4.4.1 Keuntungan bagi kedua pihak.....	39
2.4.4.2 Keuntungan bagi pihak pembeli	39
2.4.4.3 Keuntungan bagi <i>supplier</i>	39
2.4.5 Kekurangan VMI	40
BAB 3 ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN	42
3.1 Riwayat Perusahaan	42
3.2 Struktur Organisasi, Pembagian Tugas, Tanggung Jawab dan Wewenang.....	43
3.2.1 Struktur Organisasi perusahaan	43
3.2.2 Wewenang dan Tanggung Jawab.....	44
3.3 Tata Laksana atau Prosedur yang sedang Berjalan.....	46
3.3.1 Tahapan Proses Pembelian Barang.....	48
3.3.2 Tahapan Proses Pemenuhan Pesanan Pelanggan.....	48
3.3.3 Tahapan Proses Penagihan dan Pembayaran	50
3.3.4 Tahapan Proses <i>Complaint</i> dari pelanggan dan Retur Barang	51
3.4 Diagram Aliran Proses (DAP)	53
3.4.1 DAP Tahapan Proses Pembelian Barang.....	53
3.4.2 DAP Tahapan Proses Pemenuhan Pesanan Pelanggan.....	55
3.4.3 DAP Tahapan Proses Penagihan dan Pembayaran	57
3.4.4 DAP Tahapan Proses <i>Complaint</i> dari pelanggan	

dan Retur Barang	58
3.5 Masalah yang Dihadapi.....	59
3.6 Usulan Pemecahan Masalah	60
BAB 4 Rancangan Sistem yang Diusulkan.....	61
4.1 Tahapan Pelaksanaan Proses <i>Reengineering</i>	61
4.2 <i>Output</i> dari Langkah-langkah Proses <i>Reengineering</i>	64
4.2.1 Membuat Kerangka Proyek	64
4.2.2 Menciptakan Visi, Nilai dan Tujuan.....	65
4.2.3 Membuat Desain Baru Mengenai Operasi Bisnis.....	66
4.2.3.1 Proses-proses dalam BPR	68
4.2.3.2 Membuat Perjanjian Kontrak.....	70
4.2.3.3 Ketentuan Pengaturan Kuantitas Persediaan Bahan baku	72
4.2.3.4 Ketentuan Pengiriman Bahan baku.....	73
4.2.3.5 Ketentuan Harga Bahan baku	74
4.2.3.6 Ketentuan Jaminan.....	74
4.2.3.7 Ketentuan Proses Peninjauan.....	75
4.2.3.8 Ketentuan Pengaturan Kuantitas Pengiriman Barang Jadi	75
4.2.3.9 Ketentuan Pengiriman Barang Jadi.....	75
4.2.3.10 Ketentuan Harga Barang jadi.....	76
4.2.3.11 Ketentuan Jaminan.....	76
4.2.3.12 Ketentuan Proses Peninjauan	77
4.2.3.13 Ketentuan <i>Force Major</i>	77
4.2.3.14 Proses Pengadaan Bahan Baku pada PT. SRA	

jika Telah Menerapkan VMI.....	77
4.2.3.15 Proses Pemenuhan Pesanan Pelanggan (Unilever) pada PT.	
SRA jika Telah Menerapkan EDI.....	80
4.2.4. Pembuktian Konsep.....	82
4.2.5 Perencanaan Implementasi.....	93
4.2.6 Memperoleh Persetujuan Implementasi.....	111
4.2.7 Implementasi Perubahan Desain.....	115
4.2.8 Transisi ke tahap <i>Continuous Improvement</i>	119
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Simpulan	121
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
RIWAYAT HIDUP.....	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
FOTOCOPY SURAT SURVEY	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan BPR dan <i>Continuous Improvement</i>	14
Tabel 2.2 Perbedaan BPR dan TQM.....	15
Tabel 2.3 Perubahan Paradigma dalam Persekutuan Pembeli – Penjual	31
Tabel 4.1 <i>Project Framework Statement</i>	64
Tabel 4.2 Realisasi Visi, Nilai, dan Tujuan	65
Tabel 4.3 Reengineering Blueprint.....	66
Tabel 4.4 Perbandingan waktu proses pemenuhan pesanan pelanggan (Unilever) sebelum dan sesudah penerapan EDI	82
Tabel 4.5 Data Konsumsi Bahan Baku Tahun 2003-2004	84
Tabel 4.6 Penghematan <i>Space</i> Gudang.....	86
Tabel 4.7 Perbandingan Waktu Tunggu	87
Tabel 4.8 Perbandingan <i>Cost Saving</i>	93
Tabel 4.9 Tugas dan Tanggung Jawab Pihak yang terkait dalam Perusahaan.....	96
Tabel 4.10 Tugas dan Tanggung Jawab Pihak yang terkait dalam mekanisme EDI.	99
Tabel 4.11 Visi, Nilai, dan Tujuan 2.....	111
Tabel 4.12 <i>Blueprint 2</i>	112
Tabel 4.13 Anggaran Implementasi <i>Reengineering</i>	114
Tabel 4.14 Kinerja Perusahaan sebelum dan sesudah BPR.....	115

Tabel 4.15 Perbandingan Kinerja	119
---------------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan <i>Business Process Reengineering</i>	5
Gambar 2.1 Konsep BPR.....	13
Gambar 4.1 Pergerakan Bahan Baku	84
Gambar 4.2 User Interface VMI	103
Gambar 4.3 <i>User Interface Electronic Data Interchange</i>	105
Gambar 4.4 <i>Gantt Chart Implementation Plan</i>	108
Gambar 4.5 Denah PT. SRA sebelum menerapkan VMI	116
Gambar 4.6 Denah PT. SRA setelah menerapkan VMI	117
Gambar 4.7 Aliran Proses Bisnis PT.SRA Setelah BPR	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Form Menu Utama</i>	L1
Lampiran 2 <i>Form Inventory Control</i>	L1
Lampiran 3 <i>Form Material Management</i>	L2
Lampiran 4 <i>Form Material Purchase Order</i>	L2
Lampiran 5 <i>Form Material Purchasing</i>	L3
Lampiran 6 <i>Form Material Requisition</i>	L3
Lampiran 7 <i>Memo Order</i>	L4
Lampiran 8 <i>Master Card</i>	L5
Lampiran 9 <i>Permintaan Blank Sample&Klise</i>	L6
Lampiran 10 <i>Surat Jalan</i>	L7